



# CADENA DE BANANO

## Indicadores e Instrumentos

Septiembre 2016

# Indicadores Generales

- Descripción general de la cadena
- Concentración del área y localización
- Participación en el PIB agropecuario
- Destino de la producción
- Datos de interés socioeconómico de la cadena

# Cadena de Banano.

Por varias décadas el sector bananero colombiano ha sido uno de los impulsores del desarrollo nacional y regional, a través de la generación de empleo y de divisas.

Si bien la actividad bananera ha enfrentado diversos obstáculos, en la última década producto de la revaluación del peso y los cambios en el mercado internacional; el sector ha logrado mantenerse como uno de los renglones exportadores agrícolas del país.

Sin embargo, la baja rentabilidad del banano en los últimos años, está ligada principalmente a la variabilidad de la tasa de cambio, las condiciones climáticas adversas que generan daños en los cultivos y la pérdida de la productividad; así como también a la falta de innovación y desarrollo del sector.

Esta circunstancia coyuntural ha llevado al sector a reducir la competitividad y poner en riesgo la sostenibilidad de los cultivos en las regiones productoras de Colombia.

# 1. Área, producción y rendimiento

## 1.1. Área, producción y rendimiento nacional

Variable	2012	2013	2014	2015	2016*
Área (ha)	83.543	83.164	79.495	82.114	83.950
Producción (Ton)	1.927.124	2.082.166	1.827.558	2.051.143	2.119.737
Rendimiento (Ton/ha)	23,07	22,04	22,99	24,98	25,25

Fuente: EVAS 2007-2013

\* Proyecciones MADR

- La principal variedad de banano que se siembra en el país corresponde al tipo *Cavendish Valery* principal producto de exportación.
- Un porcentaje del 70% de producción de banano es destinado para la exportación.

# 1. Área, producción y rendimiento

## 1.2. Área, producción y rendimiento departamental

DEPARTAMENTOS	Área (Ha)			Producción (Ton)			Rendimientos (Ton/Ha)		
	2014	2015	2016*	2014	2015	2016*	2014	2015	2016*
Antioquia	37.173	37.100	37.150	1.100.936	1.275.091	1.328.112	29,62	34,37	35,75
La Guajira	1.863	2.096	2.260	65.049	74.988	81.812	34,92	35,78	36,20
Magdalena	10.529	11.044	12.040	367.645	395.161	435.848	34,92	35,78	36,20
TOTAL exportación	49.565	50.704	51.450	1.533.630	1.745.240	1.845.772	30,94	34,74	35,87
OTROS	29.930	31.410	31.960	293.928	305.903	307.874	9,82	9,60	9,63
<b>Total nacional</b>	<b>79.495</b>	<b>82.114</b>	<b>83.410</b>	<b>1.827.558</b>	<b>2.051.143</b>	<b>2.153.646</b>	<b>22,99</b>	<b>24,98</b>	<b>25,82</b>

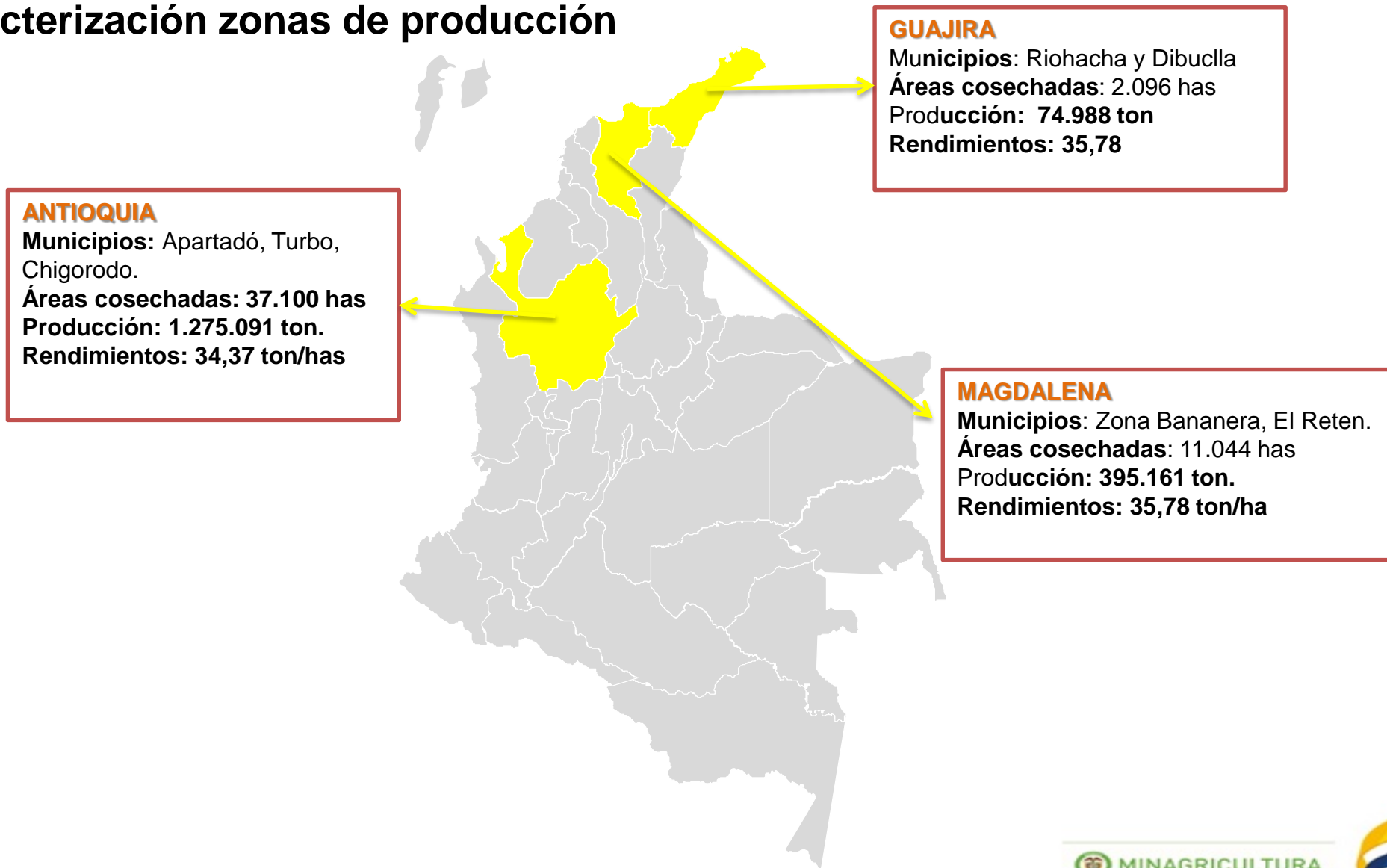
Fuente: EVAS 2007-2015

\* Proyecciones MADR

- Análisis del comportamiento del área y la producción de acuerdo a la coyuntura (afectaciones por variables económicas, sociales, sanitarias o de cambio climático)

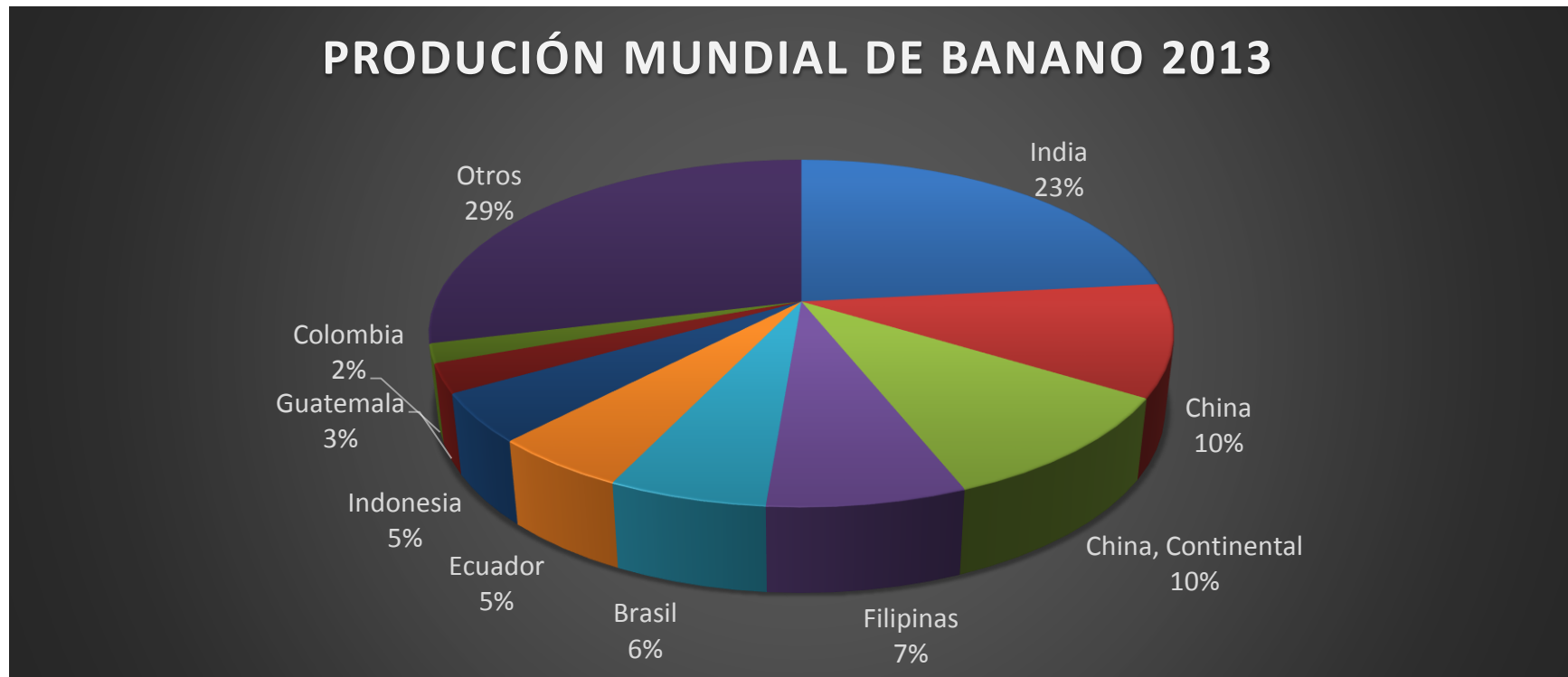
# 1. Área, producción y rendimiento

## 1.3. Caracterización zonas de producción



# 1. Área, producción y rendimiento

## 1.4. Área, producción y rendimiento a nivel mundial



La mayor parte de producción del mundo esta en los países asiáticos, Colombia aporta el 2% de la producción mundial, convirtiéndolo en uno de los principales productos de exportación del país y generados de divisas.

# 1. Área, producción y rendimiento

## 1.4. Área, producción y rendimiento a nivel mundial

PAIS	2011			2012			2013		
	AREA mill.Has	REND. (ton/Ha)	PRODUCCIÓN mill.Ton	AREA mill.Has	REND. (ton/Ha)	PRODUCCIÓN mill.Ton	AREA mill.Has	REND. (ton/Ha)	PRODUCCIÓN mill.Ton
India	796.500	36	28.455.100	776.000	34	26.509.000	796.000	35	27.575.000
China	403.257	27	10.705.740	412.947	29	11.853.265	443.000	28	12.370.238
China, Continental	390.000	27	10.400.000	400.000	29	11.558.000	430.000	28	12.075.238
Filipinas	450.125	20	9.165.043	454.179	20	9.225.998	445.935	19	8.645.749
Ecuador	191.973	39	7.427.776	210.894	33	7.012.244	188.658	32	5.995.527
Brasil	503.354	15	7.329.471	481.116	14	6.902.184	485.075	14	6.892.622
Indonesia	104.156	59	6.132.695	103.158	60	6.189.052	95.000	56	5.359.115
Colombia	78.567	26	2.042.926	79.034	25	1.962.986	80.839	26	2.098.625
OTROS	2.585.101	17	35.374.910	2.455.904	17	35.526.288	2.530.990	18	37.314.829
<b>TOTAL</b>	<b>5.503.033</b>	<b>29</b>	<b>117.033.661</b>	<b>5.373.232</b>	<b>29</b>	<b>116.739.017</b>	<b>5.495.497</b>	<b>28</b>	<b>118.326.943</b>

- Según la FAO, aunque se espera un incremento de la producción mundial mínima (0,04%), la expectativa se ha visto afectada por las posibles consecuencias que traería el fenómeno del Niño, ya que el impacto de esta anomalía meteorológica dependerá en gran manera del momento en que se produzca y de su intensidad.



## 2. Comercio Internacional

- **Presentación de los principales acuerdos comerciales y sus preferencias arancelarias (Descripción breve de las condiciones de los acuerdos)**
  - El Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y los Estados Unidos de América, sus cartas adjuntas y sus entendimientos fueron suscritos en Washington, el 22 de noviembre de 2006. El 12 de octubre de 2011 el Congreso de los Estados Unidos aprobó el Acuerdo, hecho que fue seguido por la sanción de la ley aprobatoria por parte del presidente Obama el 21 de octubre de 2011. Así se dio inicio a la etapa de implementación normativa del Acuerdo en Colombia, el cual tuvo por objeto verificar que se lleven a cabo los ajustes tendientes a garantizar que el Acuerdo es compatible con nuestro ordenamiento jurídico. El proceso culmina con la publicación del Decreto 993 del 15 de mayo de 2012, mediante el cual se promulga el "Acuerdo de promoción comercial entre la República de Colombia y los Estados Unidos de América", sus "Cartas Adjuntas" y sus "Entendimientos", la Proclama es un requisito necesario para la entrada en vigor del Tratado.
  - El acuerdo comercial con la Unión Europea define reglas de juego claras y predecibles en materia del comercio de bienes, servicios y respecto a los flujos de inversión. Lo que permitirá un mayor crecimiento económico y la generación de empleos estables y bien remunerados mediante el aprovechamiento de un mercado de los más grandes y dinámicos del mundo, en el cual, nuestros competidores tienen o tendrán próximamente acceso preferencial. El arancel actual en la UE de 176 €/ ton se reducirá desde 148 €/ ton con certidumbre año a año, hasta llegar a 75€/ton en el 2020. Esta situación brindará un acceso preferencial frente a otros socios que sólo verán reducido el arancel hasta 114€/ton en virtud del acuerdo recientemente logrado en el ámbito de la Organización Mundial de Comercio –OMC-.
  - El Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y los Estados AELC (EFTA), se suscribió el 25 de noviembre de 2008 y fue aprobado mediante Ley 1372 del 7 de enero de 2010. El primero de julio de 2011 entró en vigor el Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y dos de los países miembros de la Asociación Europea de Libre Comercio, Suiza ratificó el tratado el 29 de octubre y Liechtenstein el 26 de noviembre de 2009. En el caso de Noruega e Islandia, el Acuerdo entró en vigor el 1 de septiembre de 2014 y 1 de octubre de 2014, respectivamente. Si bien la negociación se desarrolló en conjunto con los cuatro Estados miembros de la AELC (Suiza, Liechtenstein, Noruega e Islandia), la puesta en marcha del Acuerdo exigía la ratificación por parte del Parlamento de cada país.

## 2. Comercio Internacional

### 2.1. Balanza comercial

Países origen	2012	2013	2014	2015	2016*
<b>Exportaciones totales</b>					
Toneladas	1.733.363,62	1.512.164,23	1.654.661,53	1.557.639,48	1.138.701,62
Valor USD FOB	773.062,04	699.396,03	766.866,03	742.889,69	530.309,81
<b>Importaciones totales</b>					
Toneladas	3.945,79	3.111,00	3.817,00	5.982,00	3.329,00
Valor USD CIF	322,22	308,00	496,00	648,00	392,00
<b>Balanza comercial</b>	<b>772.739,82</b>	<b>699.088,03</b>	<b>766.370,03</b>	<b>742.241,69</b>	<b>529.917,81</b>

Fuente: Agronet  
\* Datos a marzo 2016

- Análisis del comportamiento de la balanza y principales tendencias de mercado.

## 2. Comercio Internacional

### 2.2. Exportaciones de BANANO (Toneladas)

PAIS DESTINO	2012	2013	2014	2015	2016
Estados Unidos	462.442,59	386.598,75	427.394,73	289.935,56	210.745,34
Francia	638,55	533,62	484,54	1.045,96	519,74
Italia	187.757,07	123.175,59	224.763,38	250.224,07	222.547,4
Reino Unido	327.327,4	255.082,84	357.151,55	283.506,80	243.570,09
Suiza	101,23	104,92	198,71	563,3	2.559,69
Alemania	254.422,72	178.459,53	159.785	165.250,25	92.707,86
España	26,49	3.438,69	6.385,40	5.343,84	4.745,05
Países Bajos	38.143,32	53.044,89	56.746,83	81.171,78	56.565,4
Bélgica	432.681,26	476.321,44	407.704,52	463.794,87	295.912,93
OTROS	29.822,99	35.403,96	14.046,87	16.803,05	8.828,12
<b>Total</b>	<b>1.733.363,62</b>	<b>1.512.164,23</b>	<b>1.654.661,53</b>	<b>1.557.639,48</b>	<b>1.138.701,62</b>

Fuente: Agronet  
\* Datos a julio de 2016

- Análisis del comportamiento de las exportaciones y principales tendencias de mercado.

## 2. Comercio Internacional

### 2.3. Importación de BANANO (Toneladas)

Países origen	2012	2013	2014	2015	2016*
Ecuador	3.656,11	2.894,00	3.596,00	5.487,00	3.264,00
Colombia	267,07	217,00	221,00	495,00	65,00
<b>Total</b>	<b>3.945,79</b>	<b>3.111,00</b>	<b>3.817,00</b>	<b>5.982,00</b>	<b>3.329,00</b>

Fuente: AGRONET

\* Datos a julio de 2016

# 4. Consumo

<b>CONSUMO (TON)</b>		<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016*</b>
Banano	Nacional	1.927.124	2.082.166	1.827.558	2.051.143	2.153.646
	Importado	21.892,26	17.987	30.990	38.506	22.465
<b>Total consumo Banano (Ton)</b>		<b>1.949.016</b>	<b>2.100.153</b>	<b>1.858.548</b>	<b>2.089.649</b>	<b>2.176.111</b>

Fuente: MADR (Producción nacional año calendario) y DIAN

\* Estimado 2016

# 6. Instrumentos de política - Apoyos

CREDITO	2015		2016		Total Numero Créditos	Total Valor Millones Pesos
	Numero Créditos	Valor Millones Pesos	Numero Créditos	Valor Millones Pesos		
<b>BANANO ESTABLECIMIENTO</b>						
ANTIOQUIA	26	5.128,6	39	7.250,5	65	12.379,2
BOYACA	1	20,0	1	34,0	2	54,0
CALDAS	18	186,4	13	164,7	31	351,1
CAQUETA	1	9,0			1	9,0
CAUCA	1	10,0	1	56,0	2	66,0
CORDOBA	5	30,0			5	30,0
CUNDINAMARCA	65	475,6	56	417,7	121	893,3
HUILA	163	1.341,4	65	522,2	228	1.863,6
MAGDALENA	4	2.970,1	6	2.390,0	10	5.360,1
NARIÑO	18	131,6	4	29,0	22	160,6
NORTE DE SANTANDER	5	37,1	4	27,0	9	64,1
QUINDIO	23	550,2	28	859,8	51	1.410,0
RISARALDA	3	27,0	3	16,0	6	43,0
SANTANDER	45	488,1	26	235,3	71	723,4
TOLIMA	135	972,4	114	911,5	249	1.883,9
VALLE	75	1.322,8	52	719,2	127	2.042,0
PUTUMAYO	2	14,5	4	26,0	6	40,5
<b>TOTAL ESTABLECIMIENTO</b>	<b>590</b>	<b>13.714,8</b>	<b>416</b>	<b>13.658,9</b>	<b>1006</b>	<b>27.373,7</b>

Fuente: AGRONET- FINAGRO

## 6. Instrumentos de política - Apoyos

CREDITO	2015		2016		Total Numero Créditos	Total Valor Millones Pesos
	Numero Créditos	Valor Millones Pesos	Numero Créditos	Valor Millones Pesos		
<b>BANANO SOSTENIMIENTO</b>						
ANTIOQUIA	20	8.651,9	29	12.561,6	49	21.213,6
BOLIVAR	1	6,0			1	6,0
CALDAS			1	3,0	1	3,0
CUNDINAMARCA			1	1,0	1	1,0
HUILA	2	4,0			2	4,0
MAGDALENA	2	1.320,0			2	1.320,0
META	1	250,0			1	250,0
NARIÑO	1	8,0			1	8,0
NORTE DE SANTANDER	1	1,6			1	1,6
QUINDIO	3	75,0	1	12,0	4	87,0
TOLIMA			1	5,0	1	5,0
VALLE			1	1,5	1	1,5
<b>TOTAL SOSTENIMIENTO</b>	<b>31</b>	<b>10.316,5</b>	<b>34</b>	<b>12.584,1</b>	<b>65</b>	<b>22.900,7</b>

Fuente: AGRONET- FINAGRO

# 6. Instrumentos de política - Apoyos

CREDITO	2015		2016		Total Numero Créditos	Total Valor Millones Pesos
	Numero Créditos	Valor Millones Pesos	Numero Créditos	Valor Millones Pesos		
<b>RENOVACION BANANO EXPORT.</b>						
ANTIOQUIA	2	1.016,0	1	30,0	3	1.046,0
MAGDALENA			1	200,0	1	200,0
SANTANDER	1	15,5			1	15,5
<b>TOTAL RENOVACION</b>	<b>3</b>	<b>1.031,5</b>	<b>2</b>	<b>230,0</b>	<b>5</b>	<b>1.261,5</b>
<b>Total general</b>	<b>624</b>	<b>25.062,85</b>	<b>452</b>	<b>26.473,00</b>	<b>1076</b>	<b>51.535,86</b>

Fuente: AGRONET- FINAGRO